

Capacidad Tecnológica Sector Transformador de Aluminio, Bienes de Consumo, en Venezuela

Minerva Arzola¹, Lucia La Cruz²

¹UNEXPO, Ciudad Guayana. Venezuela. minervarzola@ yahoo.com

²CVG Alcasa. Ciudad Guayana. Venezuela. lucia.lacruz@alcasa.com.ve

RESUMEN

Este proyecto tiene por objetivo evaluar la capacidad tecnológica del sector transformador de bienes de consumo en Venezuela, a fin de valorar sus opciones de desarrollo tecnológico. La metodología utilizada para desarrollar la información fue una revisión exhaustiva del estado del arte de las teorías sobre gestión tecnológica y competitividad, luego se diagnosticó la capacidad tecnológica de este sector utilizando el método TASI₂ (Torres, 2001) el cual evalúa doce factores que definen el proceso innovador en empresas manufactureras. Se realizó una entrevista y visita a 10 empresas a nivel nacional. Los resultados indican que la capacidad tecnológica del sector es deficiente con cerca de un 38% de cumplimiento, las áreas con mayores debilidades son gestión de la calidad y de la innovación; los factores claves del éxito de esta industria de bienes de consumo en Venezuela son sus sistemas de conformación geométrica y el conocimiento de sus clientes y proveedores.

Palabras clave: bienes de consumo, aluminio, capacidad tecnológica, desarrollo tecnológico

TECHNOLOGICAL CAPACITY OF ALUMINUM TRANSFORMING INDUSTRY, GOODS CONSUMER IN VENEZUELA

ABSTRACT

The objective of this project is to evaluate the technological capacity of the transforming sector of consumer goods in Venezuela, in order to value its options of technological development. The used methodology to develop the investigation was an exhaustive revision of the state-of-the-art of the theories on technological management and competitiveness, soon it diagnose the technological capacity of this sector using the TASI₂ method, which evaluates twelve factors that define the innovating process in manufacturing companies. A interview was made and 10 companies at national level. The results indicate that the technological capacity of the sector is deficient with close to 38% of fulfillment, the areas with greater weaknesses are management of the quality and the innovation; the key factors of the success of this industry of consumer goods in Venezuela are their systems of geometric conformation and the knowledge of their clients and suppliers.

Key words: consumer goods, primary aluminum, technological capacity, technological development.

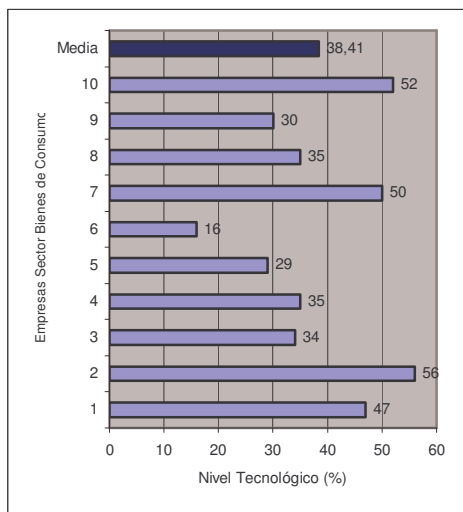
CAPACIDAD TECNOLÓGICA EN EL SECTOR BIENES DE CONSUMO

En el sector de producción de bienes y consumos (utensilios de cocina), en Venezuela existen sólo 11 empresas con una capacidad de producción anual cercana a las 30 tn/año. El nivel tecnológico de las 10 empresas evaluadas que conforman el sector bienes de consumo de la industria transformadora de aluminio es de 38,41%, lo que se traduce como un nivel deficiente, según el criterio de evaluación establecido, ver Grafico # 1. El puntaje mínimo registrado por empresa fue de 15 puntos y el máximo fue de 55,50 puntos, Gráfico 1. Conviene señalar,

que el 70% de las empresas registro puntajes inferiores a 50 puntos, lo que se traduce como un nivel tecnológico deficiente; el 30% de las empresas resultaron evaluadas en un nivel tecnológico aceptable. Ninguna de las empresas estudiadas calificó en el nivel muy bueno. Aun cuando la investigación reveló que el nivel tecnológico del sector bienes de consumo se califica como deficiente, las relaciones de las empresas con sus clientes y proveedores constituyen una fortaleza, debido a que estos representan garantías de

suministro además de que les sirven como fuente de información para conocer las tendencias del mercado.

Según la muestra consultada la capacidad de inversión del sector es de 57%, la capacidad de uso estratégico de la información es de 40%, la capacidad de la tecnología de fabricación es 39%, la capacidad intelectual de 28% y de exportación es de 24%. Entre las opciones de desarrollo tecnológico desatacan optimizar el uso de las capacidades instaladas de producción y concertar alianzas con clientes, proveedores y competidores para fortalecer el sector a nivel nacional.



Fuente: Resultados de la investigación

Gráfico 1. Nivel Tecnológico Sector Transformador de Bienes de Consumo de Aluminio

ESTRATEGIAS TECNOLÓGICAS

En función del diagnóstico realizado y las estrategias planteadas, el caso particular de las pymes transformadoras de aluminio primario en Venezuela, se le recomiendan algunas acciones que contribuirían al mejoramiento de su capacidad tecnológica (Arzola et. al 2002), a saber: Alinear sus estrategias a las exigencias de sus clientes externos; Desarrollar nuevos mercados para aumentar su capacidad de producción utilizada; Apoyar sus procesos de I+D en las universidades y centros de investigación; Aumentar las competencias de su recurso humano a través de formación y entrenamiento; Inventariar mejoras tecnológicas desarrolladas internamente; Formalizar las actividades de innovación e iniciar proceso de

medición; Utilizar alianzas estratégicas con otras empresas en materias de I+D, entre otras.

CONCLUSIONES

- El nivel tecnológico del sector bienes de consumo de la industria nacional transformadora de aluminio se ubica en 38,41%; lo que se traduce como un nivel deficiente, según el criterio de evaluación establecido.
- De los resultados de la investigación se desprende que las empresas del sector desconocen el valor estratégico de la gestión de tecnología como herramienta para la competitividad. Aun cuando desarrollan algunas actividades inherentes a esa materia, su ejecución carece de planes previamente formulados.
- Las principales estrategias que deben acometer las empresas del sector bienes de consumo para incrementar sus capacidades tecnológicas internas vinculadas a un mejor aprovechamiento del recurso humano, en cuanto a desarrollar nuevos mercados, aumentar el nivel de capacidad de producción utilizada y adoptar experiencias de buenas prácticas empresariales validadas en algunas empresas del sector.

REFERENCIAS

- Arzola, M. y D'Armas, M. 2002. Evaluación del nivel tecnológico del Sector Metalmeccánico del Estado Bolívar. *Revista Universidad Ciencia y Tecnología*. Volumen 6, Número 23. pp. 135-141.
- Cortez, S. 2004. El aluminio. Perfil de la industria transformadora nacional-Base de datos (2004). Estudio elaborado por personal de las gerencias de comercialización de CVG ALCASA Y CVG Venalum. Puerto Ordaz. 135pp.
- Thompson, A. y Strickland, A. 2001 *Administración Estratégica. Conceptos y casos* Mc Graw Hill. Pág.17.
- Torres, F., Arzola, M. y Laboreo, S. 2001. Método para estimar el nivel tecnológico de las empresas: índice de situación y adecuación tecnológica, TASI₂. *XVII Congreso Nacional de Ingeniería de Proyectos. Asociación Española de Ingeniería de Proyectos*. Murcia. Septiembre.

